



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ БЕРЕЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

28.09.2015

№ 649

Об организации взаимодействия при проведении мероприятий по недопущению продажи несовершеннолетним табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе

В соответствии с Законом Пермского края от 21 декабря 2011 г. № 888-ПК «Об общественном (гражданском) контроле в Пермском крае», в целях решения проблемы противодействия употреблению несовершеннолетними табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Положение об организации взаимодействия при проведении мероприятий по недопущению продажи несовершеннолетним табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

1.2. Список для участия в проведении общественного (гражданского) контроля на территории Березовского муниципального района

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы района по социальным вопросам Пермякову В.А.

Глава муниципального района – глава администрации муниципального района

А.Э. Серогодский

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Березовского муниципального
района от 28.09.2015 г. № 649

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации взаимодействия при проведении мероприятий по недопущению продажи несовершеннолетним табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе

1. Общее положение

Пути решения проблемы противодействия употреблению несовершеннолетними алкогольной продукции все чаще обсуждаются на различных уровнях власти, но, согласно статистическим данным, сложившаяся ситуация с каждым годом только усугубляется. Тенденции к снижению числа юных алкоголиков и токсикоманов в стране не наблюдается. Более того, снижается возраст, с которого несовершеннолетние начинают пробовать запретные вещества: дети нюхают клей и бензин с семи-восьми лет, а возраст ребят, кто впервые попробовал спиртное, достигает даже пяти лет. Причем это не только дети из неблагополучных семей.

Технология «Гражданский контроль за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива» предназначена для того, чтобы запрет продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива работал и соблюдался продавцами повсеместно, для восприимчивости свободной продаже несовершеннолетним алкогольной, спиртосодержащей и табачной продукции.

Сравнительный анализ деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав показывает, что практически в каждом районе число подростков, употребляющих алкогольную и спиртосодержащую продукцию, с каждым годом увеличивается. Несмотря на всевозможные усилия органов внутренних дел, количество случаев продажи алкоголя несовершеннолетним по сравнению с 2010 годом не только не уменьшилось, но и увеличилось.

Государство декларирует заботу о здоровье подрастающего поколения, есть законодательные акты, которые запрещают продавать несовершеннолетним алкоголь, пиво, сигареты, но проверки на соблюдение запрета показывают, что практика продажи несовершеннолетним почти

повсеместна. Изменить эту ситуацию могут гражданские активисты и общественные организации, не опираясь на административные санкции.

2. Ответственный контроль

за запретом продажи несовершеннолетним алкогольной, спиртодержавшей и табачной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе

2.1. Описание технологии контроля

Минимальный состав «бригады» гражданских контролеров – 5 человек: два подростка и трое взрослых. Подростки должны быть непьющими и некурящими.

«Бригада» гражданских контролеров обходит торговые точки, в каждой из которых совершает «контрольную закупку». «Контрольная закупка» алкоголя, сигарет и пива производится непосредственно подростками. Лучше, если несовершеннолетние будут покупать не только алкоголь, сигареты или пиво, но и сопутствующие, товары, продажа которых для них не запрещена (конфеты, сок, продукты). Руководитель группы руководит, наблюдает, фиксирует результаты, страхует подростков на случай конфликтов. Функции участников акции общественного контроля распределяются следующим образом:

- Взрослые, в соответствии с маршрутным листом 1, определяют торговую точку и наименование товара, который необходимо приобрести несовершеннолетним. Они не принимают участия в приобретении подростками товара. После закупки товара они заполняют со слов подростка протокол «контрольной закупки». По возможности, наблюдают за продажей товара, фотографируют момент покупки либо момент выхода с товаром из магазина. После продажи товара им нужно проверить предоставляемые подростками данные (наличие объявлений о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, фамилию, имя и отчество продавца), выяснить адрес и телефон административной, фамилию, имя и отчество руководителя торговой точки, собрать и сохранить товарные чеки и приобретенную несовершеннолетними продукцию.

- Один несовершеннолетний выбирает и покупает товар, берет товарный чек.

- Второй несовершеннолетний в момент купли-продажи отлеживает поведение продавца-кассира и другого персонала торговой точки, запоминает

фамилию, имя и отчество продавца, наличие объявлений (наклейки, речевое сообщение) о запрете продажи алкоголя, сигарет и пива.

После проведения технологии контроля контролеры сдают все протоколы организаторам контроля. Данные протоколов обобщаются и анализируются. По итогам контроля составляется отчёт и рекомендации по устранению выявленных нарушений и предложения по улучшению ситуации. По возможности организация (группа), осуществляющая контроль, разрабатывает пакет собственных мер, направленных на соблюдение запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива. Отчёт и рекомендации направляются руководству торговых точек, в комиссию по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Итог общественного контроля:

- Зафиксированная на различных носителях информация о наличии/отсутствии нарушений запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

- Заключение (аналитический отчёт) по результатам акции гражданского контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

- Рекомендации организатора (инициатора) акции контроля по устранению выявленных нарушений и улучшению ситуации.

- Меры инициатора (группа контроля администрации Березовского муниципального района) контроля по стимулированию принуждению ответственных лиц и компетентных органов к устранению выявленных нарушений и улучшению ситуации, связанных с продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

- Меры оперативного реагирования руководителей торговых точек на выявленные нарушения в продаже несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

- Меры ответственных лиц и компетентных органов (полиция, комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав) по устранению выявленных нарушений и улучшению ситуации.

- Устранение нарушений, выявленных при продаже несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

- Усиление контроля ответственных лиц и компетентных органов (полиция, комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав) за запретом продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2.2. Эффективность проведения общественного контроля

1. Увеличение торговых точек, где есть объявления о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2. Уменьшение случаев продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

3. Повышение качества работы и ответственности руководителей и персонала торговых точек, ответственных лиц и компетентных органов, осуществляющих контроль за соблюдением запрета продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

4. Повышение уровня информирования руководителей и персонала торговых точек, несовершеннолетних и взрослых покупателей о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

5. Повышение уровня информирования граждан о возможностях личного участия в прекращении свободной продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, о гражданском контроле и об общественных организациях, их возможностях и интересах.

6. Увеличение числа людей, озабоченных проблемой продажи алкоголя, сигарет и пива и лично предотвращающих незаконную торговлю.

7. Привлечение внимания общественности к проблеме доступности алкоголя, сигарет и пива для несовершеннолетних.

8. Налаживание сотрудничества между администрацией района, руководством торговых точек и профильными общественными организациями в вопросах профилактики алкогольной и табачной зависимости несовершеннолетних.

9. Расширение влияния граждан на решения и действия, предпринимаемые различными административными органами в сфере надзора за розничной продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

2.3. Принципы общественного контроля

- Общественный контроль не должен ухудшать существующую ситуацию (провоцировать негативные последствия).

- Не допускать «обвинительного уклона», враждебности, избыточной подозрительности.

- Строгое соблюдение используемых методик и правил гражданского контроля.

- Все факты должны быть доказуемы. Протокол «контрольной закупки» - главный документ контроля.

- Каждый вышестоящий орган, правоохранительные органы или компетентные органы, осуществляющие контроль за соблюдением продажи

алкоголя, сигарет и пива, узнают о нарушениях, допущенных персоналом и руководителями торговых точек, лишь тогда, когда они отказываются или не справляются с устранением нарушений.

2.4. Правила проведения контроля

1. Одно из самых важных правил в реализации данной технологии – обязательное участие взрослого человека в контроле за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива. Взрослый сопровождает несовершеннолетних, участвующих в акции гражданского контроля, в каждой торговой точке. Один из взрослых является руководителем группы и у него при себе в момент проведения акции должны быть следующие документы: документ, подтверждающий участие членов группы в акции, заверенный районной комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав, «маршрутный лист» группы и бланки протоколов «контрольной закупки».

2. Добровольность участия в акции несовершеннолетних и получение согласия их родителей (желательно получить согласие родителей в письменном виде).

3. Несовершеннолетние контролеры могут привлекаться к участию в контроле, если сами не курят и не употребляют алкоголь и пиво.

4. Организатор контроля обеспечивает каждую «бригаду» контролеров полным набором документов (документ, подтверждающий участие членов группы в акции, «маршрутный лист» группы и бланки протоколов «контрольной закупки»), материалов и технических средств, необходимых для осуществления контроля (деньги, сумки для приобретенного товара, ручки или карандаши, фотоаппарат(ы)). Несовершеннолетние, участвующие в гражданском контроле, не должны совершать «контрольную закупку» на собственные денежные средства. Максимальный «набор общественного контролера»:

- Документ, удостоверяющий личность.
- Денежные средства для «контрольной закупки».
- Документ («мандат»), подтверждающий участие члена группы в акции.
- Инструкция для гражданского контролера.
- Бланки протоколов «контрольной закупки», другие материалы для заполнения.
- Шариковая ручка, карандаш, запасная ручка и карандаш.
- Планшет (или нечто, заменяющее его).
- Листы чистой бумаги.
- Фотоаппарат с необходимыми комплектующими.

- Сумка, удобная и достаточно объемная для складывания приобретенных товаров и ношения всего необходимого во время контроля.

5. Участники общественного контроля должны быть максимально вежливы.

6. Любая информация, получаемая в ходе контроля, должна фиксироваться (письменно, фото).

7. Заполнение протокола «контрольной закупки» – главная работа контролера. Один протокол «контрольной закупки» заполняется сразу после посещения каждой торговой точки.

8. «Бригада» контролеров должна фиксировать адрес и наименование каждой торговой точки, фамилию, имя и отчество каждого продавца, кассира.

9. Организаторы-инициаторы контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива после окончания акции должны собрать все приобретенные подростками товары и чеки на них.

2.5. Примерный перечень мер «Общественного воздействия» по итогам общественного контроля

1. Рассылка «увещательных писем» руководителям магазинов и торговых сетей, которые были проконтролированы.

2. Общественная кампания в средствах массовой информации.

3. Обнародование списка торговых точек, продающих детям алкоголь, сигареты и пиво.

4. Издание и распространение среди продавцов и кассиров винно-водочных отделов специальных листовок, иных информационных материалов с обращением к руководителям магазинов и торговых сетей и списком торговых точек, продающих алкоголь детям.

2.6. Документация контроля

- Бланк протокола «контрольной закупки» на каждую торговую точку
- «Маршрутный лист» группы гражданских контролеров.
- Инструкция для несовершеннолетних
- Инструкция для взрослых
- Документ, подтверждающий участие членов группы в акции.
- Сводная таблица по результатам общественного контроля
- Заключение (аналитический отчет) по результатам общественного контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива.

Протокол «контрольной закупки»Дата проведения контроля
«__» _____ 20__ годаНаименование торговой точки
_____Члены группы контролеров (фамилия, имя, отчество, год
рождения):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Адрес
_____Фамилия, имя, отчество
индивидуального предпринимателя
_____Фамилия, имя, отчество
руководителя торговой точки
_____Телефон
_____Наличие наглядной
(прослушиваемой) информации о
запрете продажи пива (подчеркнуть
соответствующее слово)Наглядная информация:
Есть / Нет
Прослушиваемая информация:
Есть / НетНаличие наглядной
(прослушиваемой) информации о
запрете продажи алкогольной
продукции (подчеркнуть
соответствующее слово)Наглядная информация:
Есть / Нет
Прослушиваемая информация:
Есть / НетНаличие наглядной
(прослушиваемой) информации о
запрете продажи табачнойНаглядная информация:
Есть / Нет
Прослушиваемая информация:

продукции

Есть / Нет

Наименования товаров, которые несовершеннолетние представили продавцу-кассиру для оформления покупки (перечислить с указанием вида алкогольной, табачной продукции и пива и их наименования)

Наименования товаров, которые несовершеннолетним не удалось приобрести (перечислить с указанием вида алкогольной, табачной продукции и пива и их наименования)

Фамилия, имя, отчество продавца-кассира

Мотивы отказа в продаже алкогольной, табачной продукции и пива (слова дословно)

Стоимость, приобретенных товаров

Время продажи

Поведение продавца-кассира при продаже несовершеннолетним алкогольной, табачной продукции и пива, а также поведение другого персонала при выборе несовершеннолетними алкогольной, табачной продукции и пива

- Пришлось уговаривать
- Пришлось давать объяснения
- Продано без оговорок и замечаний
- Давались советы по выбору товара
- _____
- _____

Подписи участников контроля:

1. _____ (расшифровка подписи)
2. _____ (расшифровка подписи)
3. _____ (расшифровка подписи)
4. _____ (расшифровка подписи)
5. _____ (расшифровка подписи)
6. _____ (расшифровка подписи)

ИНСТРУКЦИИ
гражданским контролерам за соблюдением запрета продажи
несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива

Инструкция для несовершеннолетнего гражданского
контролера

Для совершающего «контрольную закупку»:

При покупке товара Вам необходимо вести себя максимально естественно: нельзя улыбаться, смеяться или демонстрировать смущение, Ваша манера поведения должна быть уверенной, тщательно выбирайте необходимый товар, советуясь между собой по поводу приобретения товара, обращайтесь к персоналу с просьбой порекомендовать Вам тот или иной товар, запрещенный для продажи несовершеннолетним. Для уверенности можете представить, что Вы покупаете сок или жевательную резинку. По возможности нужно покупать необходимый товар так, чтобы в момент расчета рядом с Вами не было других покупателей и сотрудников торговой точки. Однако это не должно бросаться в глаза. При возникновении трудностей в покупке алкоголя, сигарет и пива попытайтесь уговорить продавца-кассира отпустить выбранный товар.

Для не участвующего в «контрольной закупке»:

Вам необходимо находиться рядом с несовершеннолетним, который приобретает необходимый товар, в момент купли-продажи. Зафиксируйте фамилию, имя и отчество продавца, кассира. Осмотрите помещение торговой точки, чтобы выяснить, есть ли в нем объявления о запрете продажи алкоголя, сигарет и пива.

Инструкция для взрослого гражданского контролера

В рамках гражданского контроля за продажей несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива Вам, в соответствии с маршрутным листом, необходимо определить торговую точку и наименование товара, который необходимо приобрести несовершеннолетним. Перед тем, как несовершеннолетние гражданские контролеры приступят к непосредственным действиям, напомните им о том, как им необходимо себя вести при купле-продаже необходимого товара, на что им необходимо обратить особое внимание и запомнить.

Вам необходимо помнить о том, что Вы не принимаете непосредственное участие в «контрольной закупке». Вы – наблюдатель за

развитием событий (поведением персонала и других очевидцев) в (у) торговой точки.

Вам нужно:

- быть вблизи продавца-кассира рядом с несовершеннолетними покупателями к моменту купли-продажи алкоголя, сигарет и пива;
- осмотреть помещение торговой точки на предмет наличия/отсутствия наглядной (прослушиваемой) информации о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива;
- проверить после выхода из торговой точки данные, предоставленные подростками (наличие/отсутствие наглядной (прослушиваемой) информации о запрете продажи несовершеннолетним алкоголя, сигарет и пива, ФИО продавца-кассира);
- заполнить бланк протокола «контрольной закупки» на каждую торговую точку;
- выяснить телефон администрации и ФИО руководителя торговой точки;
- собрать и сохранить товарные (кассовые) чеки и приобретенную несовершеннолетними продукцию.

Вы можете:

- вмешаться в процесс купли-продажи только в случае возникновения конфликтной ситуации;
- сфотографировать момент купли-продажи либо момент выхода несовершеннолетних с товаром из торговой точки.

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Березовского муниципального
района от 28.09.2015 г. № 649

СПИСОК

для участия в проведении общественного (гражданского) контроля на территории Березовского муниципального района

1. Радостев Тимофей, МБОУ «Березовская СОШ № 2», 16 лет, 10 класс
2. Шишкин Никита, МБОУ «Березовская СОШ № 2», 15 лет, 10 класс
3. Камахина Софья, МБОУ «Березовская СОШ № 2», 17 лет, 11 класс
4. Дубровина Вера Николаевна, консультант главы района по вопросам внутренней политики.
5. Ганьжина Елена Михайловна, ведущий специалист по молодежной политике и спорту администрации района.